



Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Madres de Plaza de Mayo"
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación

PROGRAMA ACADÉMICO

Prof. Titular: Lic. Luis Barreras

CARRERA: Comunicación

ASIGNATURA: Taller de Prácticas

CÓDIGO: 33

RÉGIMEN DE CURSADA: Anual

CARGA HORARIA SEMANAL: 4hs

CARGA HORARIA ANUAL: 128

CORRELATIVIDADES:

PLAN/AÑO: 2023

I	Lineamientos generales de la asignatura
<p>El Taller de Prácticas es una materia correspondiente al quinto año de la carrera Licenciatura en Comunicación. La misma está organizada en clases teórico-prácticas y tienen una duración de cuatro horas por semana.</p> <p>En este espacio se desarrollará la práctica del proceso de enseñanza y aprendizaje sobre la base de la combinación del abordaje de conceptos sobre el lenguaje audiovisual y escrito, la producción de materiales radiales, televisivos y de redacción. Un proceso que parte de una idea y concluye con el producto terminado. Se confirman grupos de trabajo, se planifica la realización de los materiales, se elaboran los guiones y se hacen prácticas de manejo de la tecnología.</p> <p>Los conceptos teórico-prácticos se profundizan a lo largo de la cursada con una visión integral del proceso, vinculándolos con distintas producciones.</p> <p>La asignatura se encuentra en línea con la identidad del Instituto Universitario Madres de Plaza de Mayo y lo que representa la misma en la defensa de los Derechos Humanos entre otros derechos, el contexto donde se encuentra instalada y el aporte al desarrollo social del país, ya que estamos hablando de una Universidad situada en un sistema público de educación universitaria.</p> <p>En este contexto para la materia poder promover estudiantes orientados sobre los ejes de conocimientos, habilidades y capacidades, valores y actitudes del comunicador, atendiendo a contextos sociales actuales, que puedan tener una mirada puesta en lo comunitario para poder reconstruir las redes sociales que han sido rotas por las políticas de Estado de gobiernos neoliberales. En esa línea, la cátedra piensa en aportar herramientas</p>	

para coproducir productos comunicacionales no a los fines del mercado sino al servicio de los pueblos, en donde los actores sociales sean también sujetos de derechos y de conocimientos.

Según la Comisión de Extensión del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), la extensión universitaria es "...el proceso de comunicación entre la universidad y la sociedad basado en los conocimientos científico, tecnológico, cultural, artístico y humanístico acumulados por la institución, y su capacidad de formación educativa, con plena conciencia de su función social".

La Reforma Universitaria de 1918, cuyo planteo de fondo tenía que ver con el compromiso social y político, le asignó una nueva función de carácter cívico, de cara a la sociedad, para reducir el margen de desigualdades. Esto marcó la relación de la universidad con el Estado Nación emergente, se pretendía que contribuyera a reforzar la ciudadanía y la sociedad civil en una democracia.

En síntesis, el marco de la extensión universitaria a través de los diferentes sistemas, en este caso la Educación Universitaria, permite representar los siguientes objetivos:

- Democratizar el acceso a los conocimientos, transfiriéndolos a la comunidad para alcanzar mejoras en la calidad de vida de todos, entendiendo este proceso como una retroalimentación que genere otra manera de construcción de saberes.
- Generar espacios de participación donde se compartan herramientas para alcanzar mejoras en calidad de vida de la población.
- Acercar la Universidad a los sectores que no tiene acceso.

Teniendo en cuenta esta realidad en la que se desarrolló la reforma de 1918, en la actualidad pensamos el Taller a modo de brindar las herramientas necesarias para poder interpretar estas nuevas cuestiones en a cual la Universidad no transfiere un saber sino que dialoga con los saberes populares, con actores, movimientos sociales o diversos organismos

El ámbito de la comunicación ha evidenciado una serie de importantes transformaciones. La profesión del periodista se ha visto multideterminada por medios, funciones y lenguajes, que complejizaron el modo de interpretación de la realidad y diversificaron la práctica profesional y sus producciones. En este sentido, el taller responde al interés en desarrollar propuestas dinámicas, originales y capaces de responder a las demandas sociales y de iniciar procesos de co-construcción de conocimiento que incrementen la calidad académica de nuestra institución.

Principalmente, busca ofrecer a los/as estudiantes la articulación entre la perspectiva técnica y teórica de la disciplina en sus distintos niveles: lenguajes, medios de comunicación y práctica profesional.

El propósito de la asignatura es presentar núcleos conceptuales que permitan comprender diferentes características de los diversos lenguajes con preponderancia en la producción y puesta en escena.

La teoría se nos presenta como una construcción intelectual, que tiene sus bases en el diálogo con la realidad. Es sabido que la teoría cuenta con varias formas de ser concebida. Privilegiando su perfil transformador, donde se instala como una construcción intelectual que puede operar sobre aquello que reflexiona, la teoría puede constituirse en práctica, en actividad del intelecto que observa el mundo desde una u otra perspectiva. Así, la construcción teórica se organiza para problematizar a la luz de su aporte la construcción de sentido. Pero no se constituye como abstracción sino como ordenadora y disparadora de modos de organizar puntos de vistas sobre las cosas. En este sentido concebimos una experiencia teórico – práctica que no divide, sino que unifica las concepciones a la hora de abordar lo pedagógico.

De esta forma, la proposición es pensada como un espacio para otorgar las herramientas iniciales para la producción en sus diversos formatos, teniendo en cuenta su aporte para los futuros profesionales. La

comprensión de las nociones teóricas como praxis del investigador implica desarrollar la acción de aprender y aprehender de los marcos teóricos desde la invención y la creación, que desnaturalicen los saberes consagrados acerca de la “copia textual” como escritura periódica que le ofrezca nuevos desafíos a los/as estudiantes.

La iniciativa de intervención con la realización de un producto comunicacional, al finalizar su recorrido, enfrentará a los/as estudiantes a diversas situaciones, actores, discursos e instituciones que lo ponen en el centro de la tensión sujeto/fenómeno de conocimiento. Por ello, resulta necesario discutir y reconocer las tareas presentes en las variadas modalidades de intervención: diferentes formas de obtención de información, situaciones problemáticas a las que se enfrenta el productor, los interlocutores y sus discursos.

II Objetivos de la asignatura

El objetivo global del taller es introducir a los alumnos en la producción y realización de materiales de género informativo.

Para lograrlo, es necesaria una práctica sistemática de producción y cumplir con los siguientes objetivos específicos:

- Introducir a los/as estudiantes en la producción y realización de prácticas comunicacionales.
- Generar, promover y desarrollar productos comunicacionales con fines diversos.
- Conocer las etapas del proceso de producción para que puedan planificar y resolver los ejercicios propuestos.
- Comprender los mecanismos básicos de la narrativa escrita y audiovisual, en función de la toma de decisiones en la realización de sus proyectos.
- Profundizar la experiencia del trabajo en grupo, en un marco de participación, cooperación y responsabilidad.
- Realización de un diagnóstico individual de los/as estudiantes: La oratoria, manejo corporal, claridad de la exposición de los contenidos de su trabajo en público.
- Reeducación de la voz: aprendizaje de la respiración abdominal y nociones de relajación básicas para poder perder el pánico escénico y hablar en público exitosamente.
- Analizar la construcción de los distintos géneros periodísticos y su articulación con la locución y la manera de transmitir el mensaje o contenidos.
- Utilizar la metodología adecuada para analizar un hecho de la realidad, con el fin de tratarlo en un producto audiovisual o escrito.
- Promover el reconocimiento de los DDHH y las perspectivas de género en la realización de producciones.
- En síntesis, la propuesta se basa en la construcción del mensaje dentro de un ciclo productivo planificado.

III Actividades áulicas y/o de territorio

La cursada se sostiene en dos criterios de trabajo: la producción de formatos breves y la organización en grupos reducidos.

La brevedad de los ejercicios responde a que la cursada está compuesta por alumnos, que en su gran mayoría, hacen en el taller su primera experiencia de producción escrita y audiovisual. Entonces, resulta más adecuado afrontar las dificultades propias de una primera práctica en un ejercicio breve y sencillo, que en un trabajo de mayor duración; con la ventaja adicional de que un ejercicio breve demanda una menor inversión de tiempo y tecnología.

El trabajo en equipo, es uno de los ejes pedagógicos más importantes del taller. Por esto, los trabajos prácticos se realizarán en forma individual, pero también grupal. La organización de equipos reducidos, permite una adecuada distribución de funciones durante la producción y hace posible que cada alumno conozca las tareas que cumplen sus compañeros. Por otra parte, el grupo reducido facilita al docente el seguimiento del trabajo de cada alumno.

Otro eje importante es la planificación de los trabajos. Las actividades se ordenan siguiendo las etapas de preproducción, producción y post-producción.

El plan contempla la realización de producciones periodísticas, las mismas consisten en el tratamiento informativo de temas de actualidad y entrevistas. Este trabajo se desdobra en dos productos relacionados. Una entrevista en profundidad, que es el resultado de la elección de un tema y, en ese contexto, un entrevistado que nos aporta la información adecuada con un perfil representativo del tema; y una entrevista complementaria, más breve.

Este proceso de prácticas incluye una guía de trabajos complementarios y preparatorios a lo largo del año, que permita a los alumnos realizar distintos ejercicios. A modo de ejemplo, para elegir el tema de un trabajo práctico, se realizará en clase prácticas grupales en las que cada alumno proponga temas, tras la consulta de diversas fuentes; para fundamentar y debatir el por qué de la elección de ese tema y no otro; su importancia, su aporte, los distintos enfoques posibles y aprender en este proceso a construir acuerdos en el equipo de trabajo.

El plan contemplará ejercicios variados para cada etapa, con las variantes que puedan incluir al docente de acuerdo a sus inquietudes y a las características del grupo. La evaluación de esta guía de trabajos prácticos se tendrá en cuenta para la nota conceptual de los/as estudiantes.

Dado el contexto actual de pandemia se piensa en un trabajo sincrónico y asincrónico para el acceso a los conocimientos de la materia.

IV

Modalidad de evaluación y aprobación de la asignatura

Las instancias de evaluación son las siguientes: 1.

Al término del primer cuatrimestre se deberá presentar el trabajo práctico N° 1.

Al término del segundo cuatrimestre los alumnos presentarán el trabajo práctico integrador final.

Se realizarán dos trabajos prácticos grupales cuya función será utilizar las herramientas que nos ofrece el periodismo, para poder producir materiales.

Trabajo N° 1 Informe de investigación periodística: Se profundizará sobre la base de la etapa de preproducción, en cuanto a la investigación periodística, la búsqueda y acceso a diferentes tipos de fuentes.

Este ejercicio vinculará al alumno con la profundización del eje temático y sus distintos formatos, así como también la diversidad de los recursos audiovisuales (búsqueda de fuentes directas e indirectas, entrevistas en exteriores, encuestas, locución en off, musicalización, placas, registro de imágenes, etc). Este trabajo pretende que los alumnos puedan resolver, con las distintas herramientas trabajadas, la exposición de un tema investigado en profundidad, de forma clara y bien estructurada. En dicha Práctica se plantea el objetivo de que los alumnos presenten un informe de investigación para televisión. (Primer Cuatrimestre)

Trabajo Práctico Integrador Final: “La Entrevista” los/as estudiantes trabajarán individualmente la producción de distintas formas de entrevista. En el taller se ampliará el análisis de los diferentes tipos de entrevistas en la etapa de producción. La realización de la entrevista implica recorrer las etapas de preproducción (la elección del tema, investigación, búsqueda de fuentes y recursos audiovisuales), producción (grabación) y postproducción (guion final y edición). En este sentido se le dará una importancia fundamental al tipo de tema elegido (que tendrá estrecha relación con la vida institucional del IUNMA, los DDHH en diálogo con asociaciones civiles sin fines de lucro, de instituciones barriales, pueblos o ciudades del interior, asociaciones civiles, cooperativas, colectivos sociales, etc.), las fuentes y la forma de abordarlo durante la entrevista. Dicha práctica se centra en el rol de periodista en las entrevistas, con el objetivo que cada estudiante pueda desarrollar una entrevista. (Segundo cuatrimestre)

De cada una de estas instancias resultará una nota numérica individual, que surgirá de la evaluación del proceso realizado, la carpeta de producción, el producto y la exposición de los alumnos durante el coloquio oral.

Cada una de estas etapas se aprueba con un mínimo de 7 (siete) para promocionar la materia.

Además, al finalizar el curso cada estudiante tendrá una nota de concepto. Los dos trabajos prácticos tienen instancias de recuperación.

Para definir la evaluación del concepto, al finalizar el primer cuatrimestre, se conversará con el o la estudiante acerca de su rendimiento general (si está por debajo de la aprobación o no). El mismo procedimiento se realizará en el segundo cuatrimestre.

Los/as estudiantes deben contar con el 80% de la asistencia a las clases y la totalidad de los trabajos prácticos entregados.

V

Programa de la asignatura

Unidad I

Los medios audiovisuales y la representación de la realidad. Documental. Documental Político en Latinoamérica. La importancia del relato sobre los DDHH. Ficción. Falseamiento. Subjetividad y objetividad. Ética periodística. El rol del periodista en la búsqueda de la información y producción de contenidos. Los géneros informativos: documental, noticiero, debate, entrevista, reportajes, crónica. El informe periodístico.

La expresión audiovisual como lenguaje. El cine, la televisión, el video, la radio: antecedentes técnicos y culturales, características discursivas, tecnologías, difusión, recepción.

Unidad II

El plano: sus elementos básicos. Escena y secuencia. El montaje: definiciones. La articulación espacio-temporal. Continuidad de imagen y sonido. Montaje narrativo y metafórico. Redacción periodística. El sonido y sus componentes. El lugar del sonido con respecto a la imagen. Las funciones del sonido. Integración de imagen y sonido.

Programación en radio: géneros y formatos, contenidos informativos y de opinión, características de la radio en la actualidad. Grabación de promociones, separadores, cortinas de apertura, cierre de los programas y el ensayo de la salida al aire.

Unidad III

De la idea al producto final. El tema: valoración y enfoque. El diseño del guión. La organización del contenido.

Tratamiento del material de archivo. Los criterios de selección. El valor informativo de las imágenes, el sonido y el texto.

Unidad IV

La producción radial, televisiva y escrita. Producción en estudio, redacción y exteriores. Unidades móviles. Directo y diferido.

La producción en estudio: preparación y puesta en el aire o grabación. Operatoria en piso y control central. La organización del equipo de producción: los rubros técnicos.

Unidad V

La entrevista. Tipos de entrevistas. La planificación: la investigación del tema, las fuentes de información, el conocimiento del entrevistado, la guía de preguntas. Características de la entrevista escrita, radial y televisiva.

Unidad VI

La postproducción. Organización del material registrado. Transcripción y corte de las entrevistas. Selección de material de archivo. Selección de materiales sonoros. Redacción de textos para la narración en off. Confeción de la planilla de edición. Edición.

VI

Bibliografía específica

Bibliografía Obligatoria:

- **Halperín, Jorge** “La entrevista periodística”. Editorial Paidós. Buenos Aires. 1995.
- **Martinchuk Ernesto y Mietta Diego.** “Televisión para periodistas”. Ediciones La Crujía, 2002.
- **Rabiger, Michael.** “Dirección de documentales”. Instituto Oficial de Radio y Televisión Madrid. 1987.
- **Baget, Josep María.** "Ocho décadas de televisión". En "MónTV la cultura de la televisión". Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona. 1999.
- **Bandrés Elena, García Avilés José, Pérez Gabriel y Pérez Javier.** “*El periodismo en la televisión digital*”. Editorial Paidós. Barcelona. 2000.

- **Barroso García, Jaime.** "Realización de los géneros televisivos". Editorial Síntesis. Madrid. 1996.
- **Beauvais, Daniel.** "Producir en video". Edición Video Tiers-Monde. Montreal.1989.
- **Jean Breschand.** "El documental, la otra cara del cine". Editorial Paidós, Los pequeños cuadernos "Cahiers du cinemá". 2004.
- **DocComparato.** "De la creación al guión, arte y técnica de escribir para cine y televisión".La Crujía Ediciones.2005.
- **Doelker, Christian.** "La realidad manipulada". Editorial Gustavo Gili Barcelona. 1992.
- **Farré, Marcela.** "El noticiero como mundo posible, estrategias ficcionales en la información audiovisual". La Crujía Ediciones.2004.
- **Restrepo Javier Darío.** "40 Lecciones de ética". RandomHouse, Caracas, 2006.
- **Rodríguez, Angel.** "La dimensión sonora del lenguaje audiovisual". Ediciones Paidós. Barcelona.
- **Ulibarri, Eduardo.** "Idea y vida del reportaje". Editorial Trillas. México. 1994.
- **Zunzunegui, Santos.** "Pensar la imagen". Ediciones Cátedra. Madrid. 1989.
- **Manual de Estilo y Ética periodística, diario La Nación.** Segunda parte, capítulo 2 Estilo y géneros periodísticos" pág. 23 a 37.
- **Raúl Clauso.** "¿Cómo se construyen las noticias?".
- **Raúl Peñaranda.** "Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?".
- **Halperín, Jorge.** "La entrevista periodística". Introducción, Capítulos 1 y 2 de Paidós, Buenos Aires, 1995. Halperín, Jorge.
- **Mata, María Cristina.** "Lo que dicen las radios". RN industria gráfica. Ecuador. 1993

VII

Bibliografía de referencia

Bibliografía complementaria:

- **Chion, Michel.** "La audiovisión". Ediciones Paidós. Barcelona. 1993.
- **Walter Miccelli.** "¿Qué es noticia en los medios nacionales".
- **Martín Malharro – Diana López Gijsberts.** "El periodismo de denuncia y de investigación en Argentina, de la Gazeta a Operación Masacre (1810 – 1957)".
- **Schmucler, Héctor, Terrero, Patricia.** "Innovaciones tecnológicas y transformación de la televisión en Argentina". En "Voces y Culturas" Nro. 9. Barcelona. 1996.
- **Klein, Irene.** "La ficción de la memoria la narración de historias de vida". Editorial Prometeo.2008
- **Gubern, Román.** "La mirada opulenta". Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1992.
- **BOURDIEU, Pierre** (1997), Sobre la televisión, Anagrama, Barcelona, 140 p.
- **SARTORI, Giovanni** (1998), Homo Videns, Taurus, Madrid, Asociación por los Derechos Civiles (2003-2004), "Una radiodifusión pública para la democracia"
- **RINCON, Omar** (comp.) (2001) Televisión pública: del consumidor al ciudadano, Convenio Andrés Bello, Bogota.
- **RINCON, Omar** (2006) "La narración mediática" en Narrativas mediáticas. O como se cuenta la sociedad del entretenimiento, Gedisa, Barcelona, pp87-110
- **RINCON, Omar** (2006) "Narrativas televisivas" en Narrativas mediáticas. O como se cuenta la sociedad del entretenimiento, Gedisa, Barcelona, pp 165-202.

- RINCON, Omar (2010) “Las revueltas de las pantallas/formatos/ estéticas” en TRAMPAS (69), publicación de la FPyCS, 49-56
- Entrevista a Carlos Mangone (2010) “Hay que encuadrar a la TV en la vida social y material, en tensión con otras prácticas”, REVISTA TRAMPAS 69 (2010) 85-94.

Entrevistas:

“Madres y abuelas de Plaza de Mayo: Relatos de la Futuro”. Entrevistas audiovisuales. Proyecto de Extensión y Voluntariado Universitario del Taller de Producción Audiovisual I. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.2010/2011.

http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/76045/discover?query=madres+y+abuelas+de+plaza&sort_by=score&order=desc&rpp=10&filtertype=keywords&filter_relational_operator>equals&

- Entrevista a Lila Luchessi, (2007)
<http://dequehablamoscuandohablamosed.blogspot.com/2007/11/entrevista-lilaluchessi.html>.

